

## **EDUCAZIONE CIVICA DIGITALE: SCUOLA DI INTERNET PER TUTTI**

Il progetto nasce da un'esigenza culturale che si è manifestata in tutta la sua grandezza, imponenza, maggiormente nell'ultimo anno. Manifesta una urgenza culturale, frutto di ritardi accumulati negli anni su questi temi e che ora ci troviamo a rincorrere.

La pandemia ha rilevato con crudezza e trasparenza le fragilità della nostra società. I più colpiti da questa pandemia sono stati gli anziani e i giovani. Entrambi costretti ad un isolamento brutale e innaturale che ha acuito malesseri importanti.

Gli anziani, limitati nella socialità fisica, si sono trovati completamente isolati e dipendenti da familiari e amici anche per ottemperare ad obblighi civili quali pagare una bolletta, prenotare una visita medica, accedere a servizi essenziali attivati dai comuni (buoni spesa ed altro), con una conseguente pressione emotiva da affrontare e un senso di emarginazione e solitudine derivante dall' impotenza rispetto ad una perdita autonomia.

I giovani, si sono trovati connessi h24, assolutamente sovraesposti a tutti i rischi che questo comporta, senza un'adeguata preparazione ed educazione alle spalle, nè una consapevolezza piena delle potenzialità e dei limiti degli strumenti informatici, peraltro mal usati.

### **A chi è rivolto:**

Il progetto si rivolge a due gruppi di cittadini: over 60 e under 18. La finalità è quella di colmare gap culturali che, da una parte penalizzano gli over 60 nella attiva partecipazione alla vita quotidiana, in tutte quelle situazioni in cui occorre avere una certa confidenza e pratica del digitale; dall'altra rendono i più giovani vulnerabili rispetto ai rischi connessi ad una inconsapevole navigazione in internet, legata anche ad una conoscenza superficiale delle vere potenzialità degli strumenti digitali.

### **Il contesto:**

Il Digital Divide è una urgenza culturale e sociale da colmare per lo sviluppo di una piena cittadinanza della società civile. Se ne sente parlare da un ventennio ormai ma pochissime sono le azioni concrete messe in campo dalle Istituzioni per colmare questo gap. Ciò contribuisce, inevitabilmente, a creare disuguaglianze sociali enormi: tra chi esercita attivamente la propria cittadinanza, attraverso l'accesso a servizi essenziali ormai totalmente digitalizzati e chi non è in grado di farlo, rinunciando così forzatamente ad una serie di possibilità che potrebbero incidere positivamente sulla qualità di vita degli stessi.

Contestualmente assistiamo ad una seria deriva comunicativa "da remoto" che si ripercuote nel contesto sociale reale in modo subdolo e pericoloso, se non gestita

nei termini e nei modi giusti. Ciò riguarda giovani e meno giovani ma, attraverso un'azione "formativa" adeguata, è possibile intervenire con incisività e successo sulle generazioni "touch screen" che, come rilevato da importanti studi scientifici, hanno altresì scarsissime competenze informatiche, perchè fruitori passivi e inconsapevoli delle potenzialità degli strumenti digitali.

La nostra città, registra una popolazione over 60 decisamente cospicua, stando ai dati ISTAT, di gran lunga superiore alle generazioni nate dal 2006 al 2015. Le politiche atte a migliorare la qualità di vita di tali generazioni, potrebbero puntare proprio ad una inclusione sociale a partire dal versante digitale, restituendo loro quella autonomia gestionale, laddove necessaria, e contribuendo ad una crescita culturale in senso lato possibile grazie ad una competenza e una dimestichezza acquisita ( visite a musei da remoto, partecipazione a webinar di vario genere, etc.) attraverso una adeguata formazione.

Di contro, Aversa, per la massiccia presenza di scuole di ogni ordine e grado, accoglie migliaia di giovani anche provenienti da città limitrofe che, giornalmente frequentano la nostra città non solo per accedere ai servizi educativi. Dunque, sebbene il numero dei giovani residenti nel nostro comune sia inferiore al numero degli over 50, di fatto, la popolazione giovanile presente quotidianamente sul nostro territorio è assolutamente rilevante ed è integrata nel tessuto cittadino in modo importante. Dunque una azione formativa incentrata sul potenziamento delle loro competenze digitali e su un percorso di Educazione Civica Digitale, già sperimentato con successo in tante realtà territoriali e scolastiche d'Italia, impatterebbe in modo importante su una vasta popolazione giovanile, che potrebbe vedere Aversa, e il progetto da essa proposto, quale esempio virtuoso da seguire.

### **Obiettivi:**

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Ridurre il Digital Divide delle generazioni over 60, per un esercizio pieno della propria cittadinanza; per favorire un clima di partecipazione pro-attiva alla vita sociale e culturale della città; per garantire un'autonomia vera ai servizi pubblici essenziali digitalizzati.
- Potenziare le competenze digitali degli over 18 per favorire un uso consapevole e pieno degli strumenti informatici, offrendo, altresì, quelle indicazioni necessarie per arginare i rischi connessi alla navigazione in internet, anche curando aspetti di una corretta comunicazione "social";
- Aversa, potrebbe diventare capofila di questo progetto, che potrebbe coinvolgere più comuni dell'agro aversano e diventare riferimento di "buone pratiche" da "esportare".

### **Impatto atteso:**

- Incremento del numero di cittadini che accedono ai servizi essenziali digitali;

- Maggiore partecipazione alla vita sociale e culturale della città;
- Diminuzione del numero di fenomeni legati ai messaggi social “poco corretti” sui canali che riguardano direttamente la vita della nostra comunità;
- Diminuzione dei fenomeni legati al cyberbullismo;
- Aumento del numero di bambini che usano con padronanza e consapevolezza gli strumenti informatici e digitali.

-

### **Partner principale e finanziatori del progetto:**

- 1) TIM SPA e GOOGLE (soggetto finanziatore)
- 2) Fondazione Mondo Digitale (Soggetto organizzatore ed erogatore dei corsi)

### **I CORSI:**

L'offerta formativa per i cittadini si articola in due corsi:

1. Migliorare la vita con il digitale: scarica le applicazioni che semplificano la tua vita quotidiana, scopri come usare i sistemi di pagamento online, impara a usare i servizi digitali della pubblica amministrazione e della sanità.

2. Collaborare con il digitale: scopri i vantaggi del cloud per gestire e archiviare i tuoi documenti, naviga e informati online in sicurezza, impara a usare gli strumenti digitali per collaborare a distanza e i social network per comunicare e condividere.

### **DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Ogni corso ha la durata di un mese e si articola in quattro webinar di un'ora ciascuno.

I partecipanti entrano a far parte di una community virtuale animata da Teacher e Tutor di TIM: oltre a lezioni a distanza i cittadini hanno a disposizione contenuti in e-learning, materiali di approfondimento in formato pdf scaricabili, esercitazioni pratiche, video e mini game con cui mettere alla prova le competenze acquisite. Al termine del corso viene verificato il livello di conoscenza raggiunto dal partecipante e rilasciato un certificato sotto forma di open badge. Il certificato viene conseguito con una frequenza minima del 75% delle lezioni online.

A conclusione del percorso formativo i cittadini possono prendere parte a un game nazionale per continuare a testare e allenare le competenze acquisite. I risultati finali decretano una classifica delle regioni più partecipative e digitali.

## **CORSO 1 - MIGLIORARE LA VITA CON IL DIGITALE**

Il corso si articola in 4 moduli:

1. Digitale Intasca: ottimizziamo e personalizziamo le configurazioni del nostro device
2. Pagamenti digitali in sicurezza: home banking, e-commerce e shopping online. La piattaforma di pagamento PagoPA.
3. Io – Cittadino digitale: i servizi della Pubblica Amministrazione e gli strumenti per utilizzarli al meglio: SPID, AppIO, App Poste, CIE-ID.
4. Salute e benessere on line: applicazioni per salute, benessere e tempo libero. La ricetta elettronica e il Fascicolo Sanitario Elettronico

## **CORSO 2 – COLLABORARE CON IL DIGITALE**

Il corso si articola in 4 moduli:

1. Il digitale a nostro vantaggio: informarsi e condividere online. Utilizzare al meglio i motori di ricerca e trarre il massimo vantaggio dal cloud storage e computing.
2. Sicurezza digitale: cybersecurity, cyber attack e phishing. Cosa sono e come proteggersi. Le buone pratiche per la sicurezza sui social.
3. Protagonisti del digitale: i vantaggi della collaborazione a distanza. Scopriamo quanto possiamo fare insieme, collaborando on line. Quali piattaforme e applicazioni per organizzare una riunione, realizzare un file condiviso o un lavoro da presentare e utilizzare in un gruppo.
4. Noi, social: applicazioni di instant messaging, blog e piattaforme di comunicazione online. Come condividere con facilità e promuovere se stessi e proprie iniziative.

### **COME ADERIRE:**

**Opzione 1:** Se sei uno studente di una scuola secondaria di I o II grado della città di Aversa, vai sul sito web della tua scuola e clicca sul link che troverai sulla home page: - SCUOLA DI INTERNET PER TUTTI-, compila il modulo ed iscriviti al corso. Per gli studenti minorenni è necessario avere una e-mail di un genitore o di chi ne fa le veci almeno solo per la prima iscrizione. Successivamente tutti gli iscritti riceveranno poi un indirizzo e-mail appositamente creato per ciascuno studente per seguire i corsi. All'iniziativa potranno aderire anche più persone della stessa

famiglia, dagli 11 anni in su e, per ciascuno, si dovrà procedere nella compilazione del modulo di iscrizione.

Tutte le comunicazioni relative alle attività saranno comunicate agli indirizzi mail indicati al momento della iscrizione e a quello fornito dagli organizzatori.

**Opzione 2:** se sei un cittadino e non hai contatti con le scuole, puoi aderire andando sul sito del COMUNE DI AVERSA e cliccare sul link che troverai sulla home page: - SCUOLA DI INTERNET PER TUTTI-, compila il modulo ed iscriviti al corso. E' necessario avere, solo per l'iscrizione iniziale un indirizzo e-mail, anche di un parente, che consentirà agli organizzatori, di inviare le prime comunicazioni. Successivamente, ogni iscritto, avrà un proprio indirizzo e-mail e riceverà tutte le istruzioni per accedervi, attraverso un tutorial disponibile dopo aver fatto l'iscrizione.

Tutte le comunicazioni relative alle attività saranno comunicate agli indirizzi mail indicati al momento della iscrizione e a quello fornito dagli organizzatori.